

Interessierst du dich für Fragen zu Männlichkeit, Feminismus und Geschlechterverhältnissen?
Bewegst du dich gerne auf Social Media und hast du Lust, das Patriarchat herauszufordern
und Männer in die Zukunft zu begleiten?

Dann bist du vielleicht schon bald unser*e neue*r

Praktikant*in (40-60%)

Du erstellst Multimediacontent für eine Social-Media-Kampagne mit dem Ziel, traditionelle,
reduzierte Männerbilder herauszufordern und ganze, bewusste Männlichkeiten zu fördern.

Du unterstützt uns bei unserer täglichen Kampagnenarbeit, hältst unsere [Website](#) à jour,
machst Recherchen und den üblichen Kleinkram.

Du bringst mit:

- Gute Deutschkenntnisse und Schreibfreude
- Kreativität und Eigeninitiative
- Gutes Gespür für die Wirkung von Content
- Digitale Skills (Adobe-Freund?)

Du bekommst:

- Einblick in den politischen Flügel der progressiven Schweizer Männerbewegung
- Knowhow von diversen Experten
- Ein nationales Übungsfeld in einem dynamischen Team mit grossem Impactpotential

Du arbeitest wo du willst, wöchentliche Treffen in Zürich (voraussichtlich können wir dann
auch einen Arbeitsplatz bieten). Ab Januar 2018 oder nach Vereinbarung für mindestens
sechs Monate.

Also? Schick uns deine Bewerbung, gerne unkonventionell und mit Video, bis 30.
November 2017 an Nicolas Zogg, zogg@maenner.ch, 077 436 00 44.



Das kannst du besser!