

Résumé français

# Engagement masculin dans le domaine du „care“:

## Evolution du discours

Analyse des médias imprimés et en ligne  
2020 et comparaison 2010-2020

Étude de suivi

Mars 2021

# Résumé

Le thème du travail de soins ("care") a connu une augmentation significative de l'attention du public en Suisse au cours des dix dernières années. Guère utilisé dans les grands médias il y a de cela 10 ans, ce terme est aujourd'hui omniprésent. Mais quelle place occupe dans la couverture médiatique l'engagement masculin dans le domaine du "care"? Est-ce que le travail de soins est également associé aux hommes et à la masculinité ? La présente analyse examine ces questions.

**Contexte** MenCare Global (voir [www.men-care.org](http://www.men-care.org)) est une campagne mondiale de promotion de l'engagement paternel et de la masculinité attentionnée. Männer.ch – la faitière des organisations progressistes suisses d'hommes et de pères - met en œuvre la campagne MenCare sous la forme d'un programme national depuis 2014. Son objectif principal est de promouvoir un changement des normes sociales et d'établir l'engagement masculin en matière de soins et l'implication paternelle comme un mode de vie viable et répandu. Il s'agit là d'une contribution indispensable des hommes à l'instauration de l'égalité des sexes et de la justice sociale.

**Postulat méthodologique** Tout changement de valeurs s'accompagne d'un processus de négociation sociale qui devient visible dans le discours des médias. En analysant systématiquement le discours des médias populaires, nous devrions donc être en mesure d'identifier les signes d'une intensification de la négociation publique en tant qu'expression d'un changement de normes et de valeurs de la société. La présente étude suppose donc que les changements de valeurs sociales se reflètent dans le discours médiatique et que ces changements dans le discours médiatique servent de preuve qualitative que les normes sociales changent effectivement.

**Approche méthodologique** Sur la base de ce postulat méthodologique, MenCare Suisse a mandaté en 2016 le Dr Nicolas Wasser pour analyser le discours médiatique suisse de l'année 2010. Le principal sujet d'intérêt était le suivant : à quelle fréquence (quantitatif) et avec quelle terminologie (qualitatif) l'engagement des hommes en matière de soins était-il abordé dans les médias suisses populaires en 2010 ? Les résultats (cf. Wasser 2017) servent de point de comparaison pour déterminer un changement potentiel du discours sur une période de dix ans. Dans la présente étude de suivi, le discours médiatique suisse du premier semestre de l'année 2020 est analysé afin d'établir une comparaison longitudinale. Afin de garantir la comparabilité, la méthodologie de l'étude a été reprise dans la mesure du possible à partir de l'étude précédente. À cette fin, les contributions des médias sur le thème de l'engagement masculin en matière de soins ont été systématiquement collectées et examinées selon une approche d'analyse de contenu.

**Résultats quantitatifs** Les résultats montrent que les médias suisses s'intéressent nettement plus au thème de l'engagement masculin en matière de soins en 2020. L'ampleur totale des reportages a pratiquement doublé par rapport à 2010. La croissance du volume de la couverture médiatique a été particulièrement forte dans le domaine de la paternité (facteur 2,5), alors qu'elle a stagné dans le domaine des soins de soi-même (selfcare). Pour ce qui concerne le discours autour du travail (de soins) rémunéré, il est remarquable de constater que le terme "travail de soins" est de plus en plus courant en Suisse allemande et s'est imposé alors que ce terme n'était pratiquement jamais utilisé dans le discours médiatique il y a dix ans. En Suisse romande, c'est le terme de « charge mentale » qui est apparu plus fréquemment.

**Résultats qualitatifs** D'un point de vue qualitatif, il est frappant de constater que les soins sont de plus en plus souvent abordés dans le contexte des inégalités de genre (écart entre les genres en matière de travail de soins) et de la conciliation entre vie professionnelle et vie privée. De manière générale, la question des « soins » liée aux questions de genre et d'égalité a été abordée beaucoup plus souvent qu'en 2010. Le "nouvel" idéal d'une paternité impliquée s'est imposé tandis qu'un débat indépendant axé explicitement sur la masculinité et le « care » ne peut être que partiellement détecté.

**Conclusion** L'analyse comparative montre que les normes sociales relatives à l'engagement masculin en matière de soins sont en train de changer. Ces changements ne sont pas soudains. Ils sont liés dans la majorité des cas à des questions d'égalité entre les sexes et de répartition de la charge de travail. Cependant, le débat national sur l'engagement paternel et les masculinités attentionnées indique que la répartition égalitaire du travail de soins et la paternité engagée sont de plus en plus considérées comme des normes sociales.

# Impressum

## Editeur

männer.ch – faîtière des organisations progressistes suisses d'hommes et de pères, Kapellenstrasse 28, CH-3011 Berne  
www.maenner.ch | info@maenner.ch

Cette étude a été publiée dans le cadre du programme national MenCare Suisse. Il s'agit d'une étude de suivi de

*Wasser, Nicolas (2017): Der Schweizer Diskurs um männliches Care-Engagement.*

*Eine Analyse der Printmedien 2010. Bern: Schweizerisches Institut für Männer- und Geschlechterfragen (Online-Publikation).*

*<https://www.maenner.ch/publikationen/#diskurs> (aufgerufen am 23.09.2020).*

## Auteur

Valentin Kilchmann a étudié la sociologie et l'histoire aux universités de Bâle, Zurich et Vienne. Il a terminé son MA en 2018 avec une thèse sur l'image de soi des réfugiés dans le champ de tension entre restrictions et possibilités.

Valentin Kilchmann travaille chez männer.ch depuis avril 2019. Il est actuellement responsable administration et communication.

Contact : kilchmann@maenner.ch