

Kampagne «Männer in Soziale Berufe»

Darum geht es

Männer sind in sozialen Berufen untervertreten. Junge Männer haben oft keine, falsche oder stereotype Vorstellungen über die sozialen Berufe, weswegen sie bei der Berufswahl oft aussen vor bleiben. Die Kampagne «Männer in Soziale Berufe» will dies ändern. Männer sollen gezielt angesprochen und ihr Interesse geweckt werden. Erhöhtes Wissen und die damit einhergehende Einstellungsänderung gegenüber den sozialen Berufen soll Männer zur Berufswahl im Sozialbereich bewegen und letztlich den Anteil der Männer erhöhen.

Hierzu wollen wir reale Männer in sozialen Medien (bzw. an Berufsmessen etc.) zeigen und eine breite Diskussion anregen. Hierzu suchen wir verschiedenste in sozialen Berufen tätige Männer, die als Botschafter auftreten.

Das suchen wir

Für die Kampagne werden Männer gesucht, die aus verschiedenen Berufsfelder kommen, um die vielfältigen Tätigkeiten und Ausbildungen aufzuzeigen. Die Männer werden auf der kampagneneigenen Website vorgestellt.

Kampagnen-Website

Jeder Botschafter wird auf der Website mit einem persönlichen Portrait vorgestellt. Dazu benötigen wir ein fotografisches Selbstportrait und ein Berufsbild, welche beide selber nach Anleitung erstellt werden Dazu möchten wir von Dir folgendes erfahren:

- Alter

- Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- Wie sieht Dein Berufsalltag aus (in Stichworten)

- Hobbies

- Zivilstand und Lebenssituation, beispielsweise ob in Teilzeitarbeit, ob Erwerbsarbeit und Kinderbetreuung mit Partnerin geteilt wird, etc.
-

- Kontaktmöglichkeiten für Interessierte
-

Wir bitten Dich, ein aktuelles Foto von Dir beizulegen, für unsere Auswahl der Botschafter.

So kommen die Fotos und Portraits zum Einsatz

Die Foto und Portraits werden so verwendet, dass die oben genannten Ziele umgesetzt werden können. Dazu gehören u. a.:

- Eine kampagneneigene Website (maenner-in-soziale-berufe.ch)
- Kampagneneigene Social-Media-Kanäle (geplant Instagram und Facebook)
- Kommunikationskanäle wie beispielsweise Newsletter, Blogs, Social-Media-Kanäle, etc., diverser Organisationen aus den sozialen Berufen
- Medienmitteilungen
- Informationsveranstaltungen und Berufsmessen

Weitere Massnahmen

Für was würdest Du dich zusätzlich zur Verfügung stellen. Einsätze an Berufsmessen etc. werden finanziell symbolisch entschädigt.

Bitte ankreuzen:

- Für Geschichten auf den Kampagneneigenen Social-Media-Kanälen
- Interview mit Medien
- Teilnahme an:
 - Berufsmessen
 - Schulveranstaltungen
 - Informationsveranstaltungen beispielsweise an Universitäten/Hochschulen
- Aktives bewerben der Kampagne auf deinen privaten Social-Media-Kanälen
- Weiteres

Einverständniserklärung

Die Rechte an den Bildern erhält «Männer in Soziale Berufe» zeitlich unbeschränkt.
Die Fotos werden ausschliesslich zur Bewerbung der entsprechenden Berufe sowie für
«Männer in Soziale Berufe» im Allgemeinen verwendet.

Vorname, Nachname

Ort, Datum

Unterschrift

Ausgefülltes Formular bitte zurücksenden an:

Lu Decurtins
decurtins@maenner.ch