

Junge Männer wirkungsvoll erreichen

EIN FORTLAUFENDES EXPERIMENT

Jakob Allinger, MA

Michael Pfeiffenstein, MSc

CoBros · Verantwortungsvolle Männlichkeit





Die CoBros Story:

Warum wir tun, was wir tun.





Jakob, der Draufgänger



**Klaus
(Trainer)**

Jakob

Reality Check durch Klaus

ONLINE-EVENT / 1-TIME ONLY

06 JUNI
16:30 - 18:15

SOLLEN FÜHRUNGSKRÄFTE COACHEN?

Jetzt Anmelden

Spezialgast
Canva
Führungskraft



Stefan Bauer-Wolf
FUTURE



Jakob Allinger
CANVA

hosted by
FUTURE
TRAINING • BERATUNG • COACHING



Business Karriere in Human Resources



Der Ängstliche

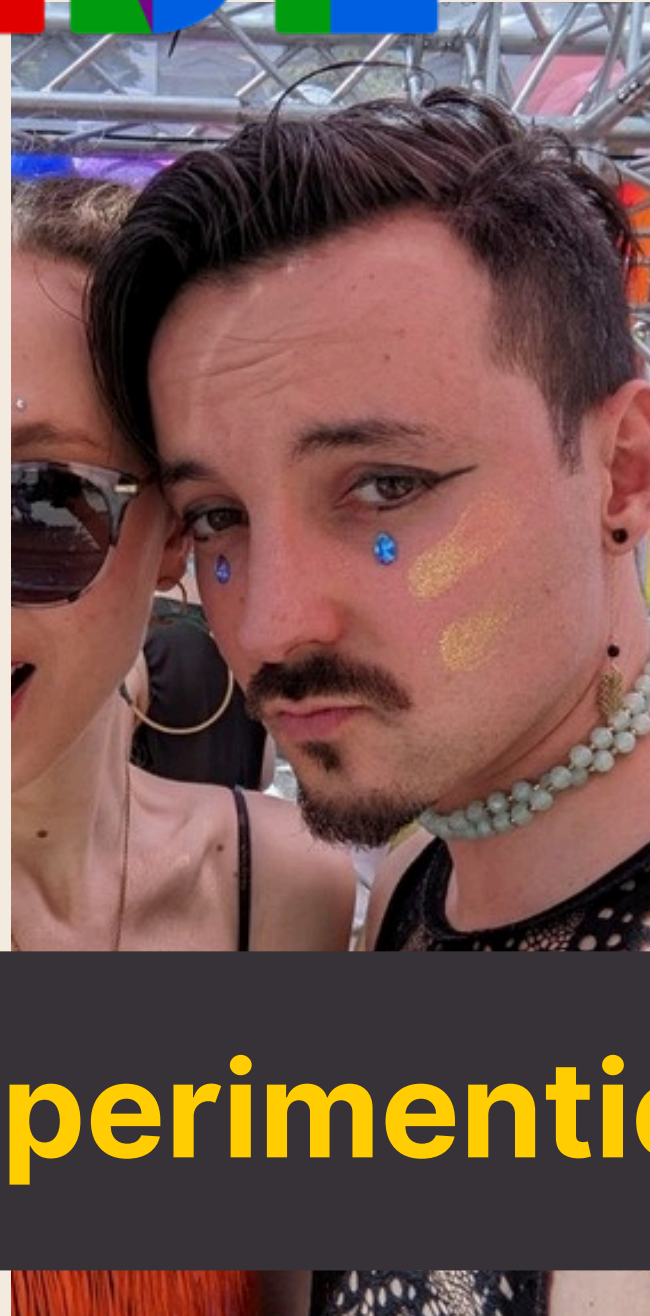


Der Ausgebrannte

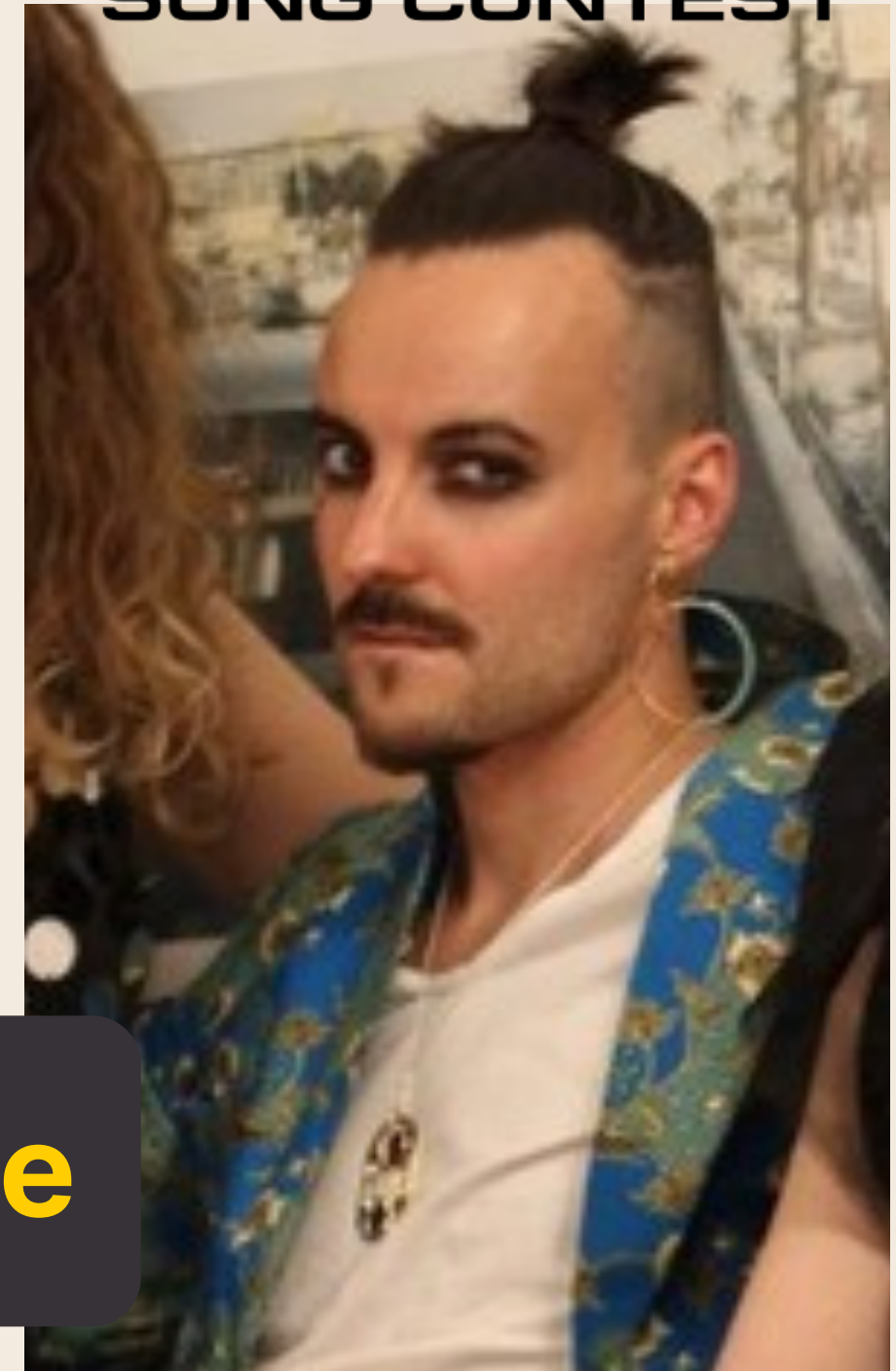


Der Suchende

VIENNA PRIDE



EUROVISION SONG CONTEST



Der Experimentierende



Michi (38) aus Wien



Jakob & Michi: Liebe auf den zweiten Blick

2022

Philipp (Care
Leave Mentor)



**CoBros beim "Into the Wild":
Startpunkt der Burschenarbeit**

2023

Startpunkt: Training im Park

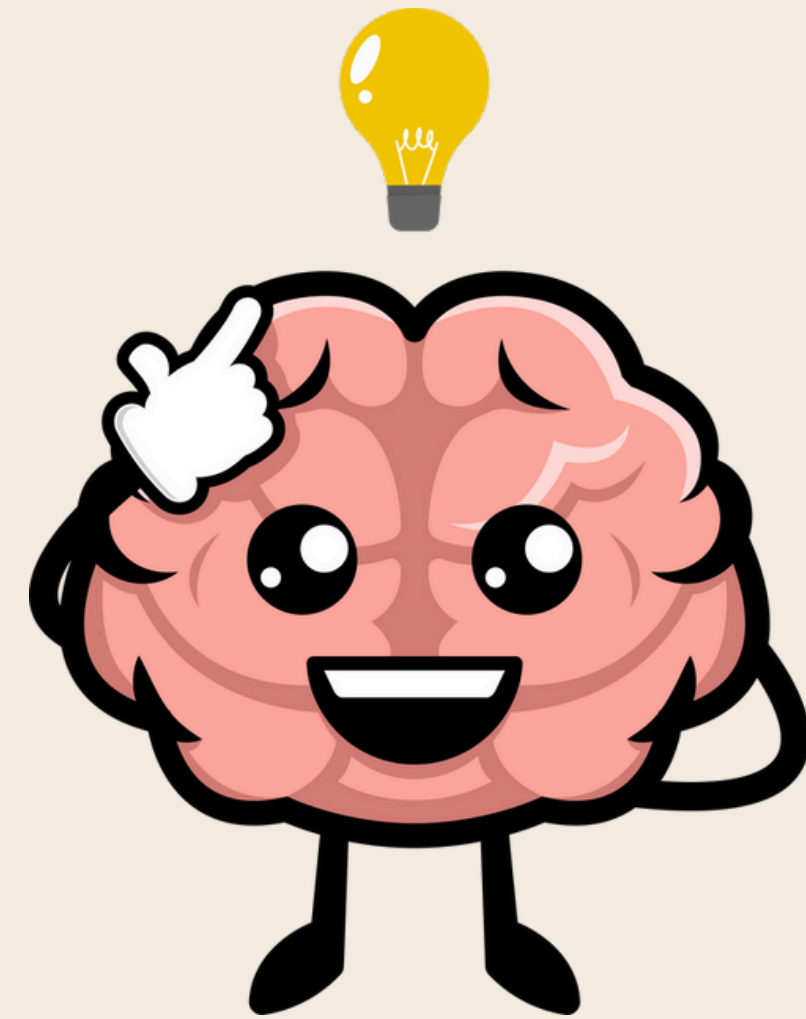
2026

Heute: Wirkungsvolles Kursangebot



Story

&



**Lessons
Learned**

Unsere Lessons Learned



1. Es braucht ein ganzes _____
2. Die Manosphere gewinnt nicht _____
3. _____ geben Halt
4. Verantwortung verwandelt _____
5. Riskieren, für _____





Selbstreflexion von Männerbildern

Nur wenn wir unsere eigenen Prägungen und Männerbilder reflektieren, können wir Burschen begleiten, ohne ihnen unbewusst unsere eigenen Themen zu übertragen.



Es braucht ein ganzes Dorf ...

Burschen bilden ihre Identität nicht durch eine einzelne Bezugsperson, sondern durch viele unterschiedliche, wohlwollende Erwachsene, von denen sie sich etwas für ihren Lebensweg mitnehmen können.

2

**Was wir durch Forschung
und Praxis gelernt haben**



Österreichische Forschungsförderungs- gesellschaft (FFG)



FFG
Forschung wirkt.

Wirksam Werden 2024

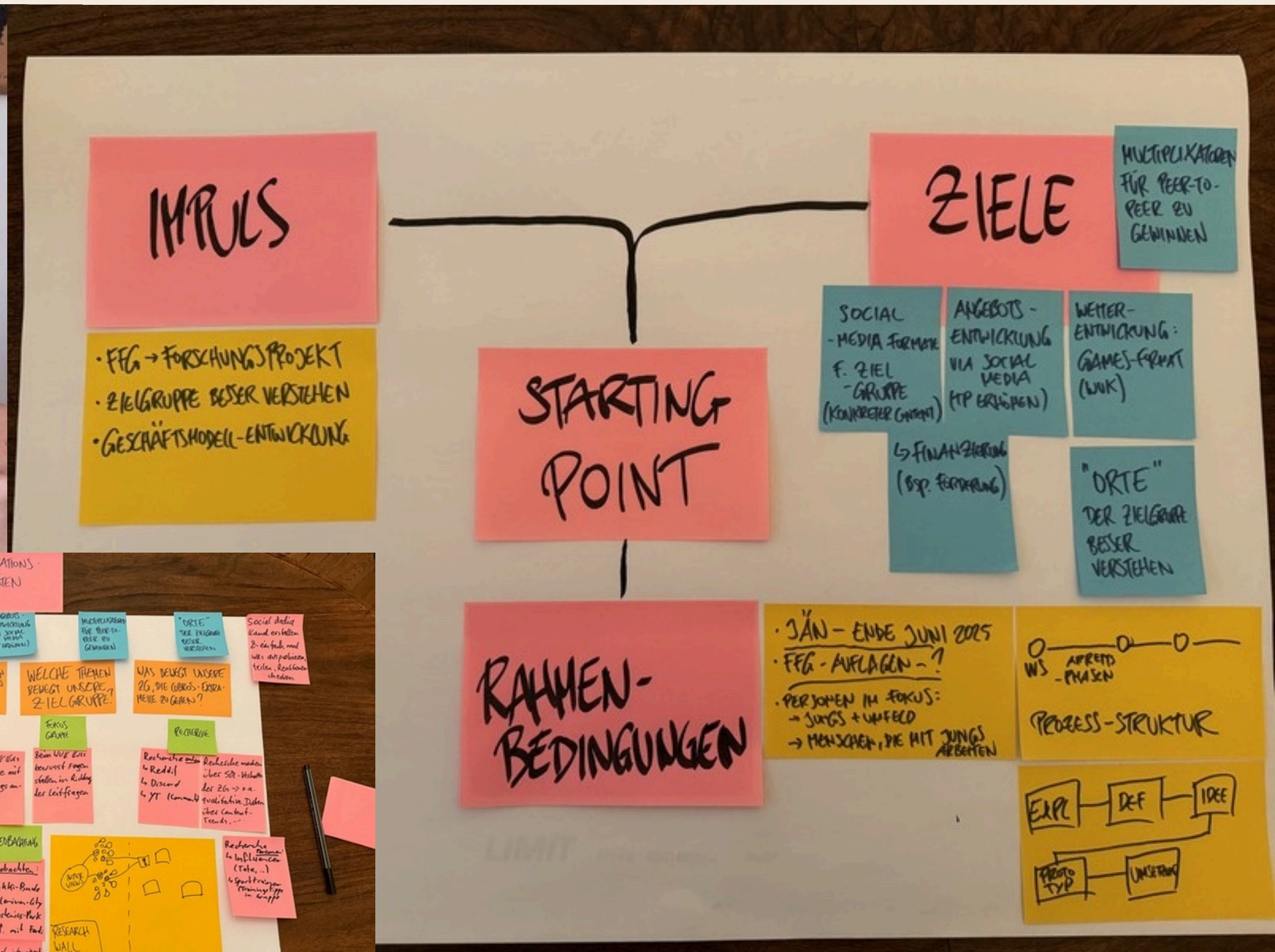
Förderung von Sozialen Innovationen gegen Kinder- und Jugendarmut (DAWI De-minimis Beihilfe)

Hospitieren bei etablierten Organisationen: Bewegung & Reflexion



Breaking Grounds
Social Change through Sport

Explorations- & Forschungsprozess



Die CoBros Forschungsfragen

Kernfrage 01:

Wo (Plattform) und mit welchen Formaten (konkrete Übermittlung) holt man unsere Zielgruppe am besten ab?

Auffangen

Kernfrage 02:

Welche Themen bewegen unsere Zielgruppe am allermeisten?

Abholen

Kernfrage 03:

Wie können wir unsere Zielgruppe dazu bringen, neue Perspektiven zu entwickeln?

Anregen

Kernfrage 04:

Was bewegt unsere Zielgruppe, die CoBros Extrameile zu gehen?

Aktivieren

Interviewleitfaden Experten & Expertinnen Interviews

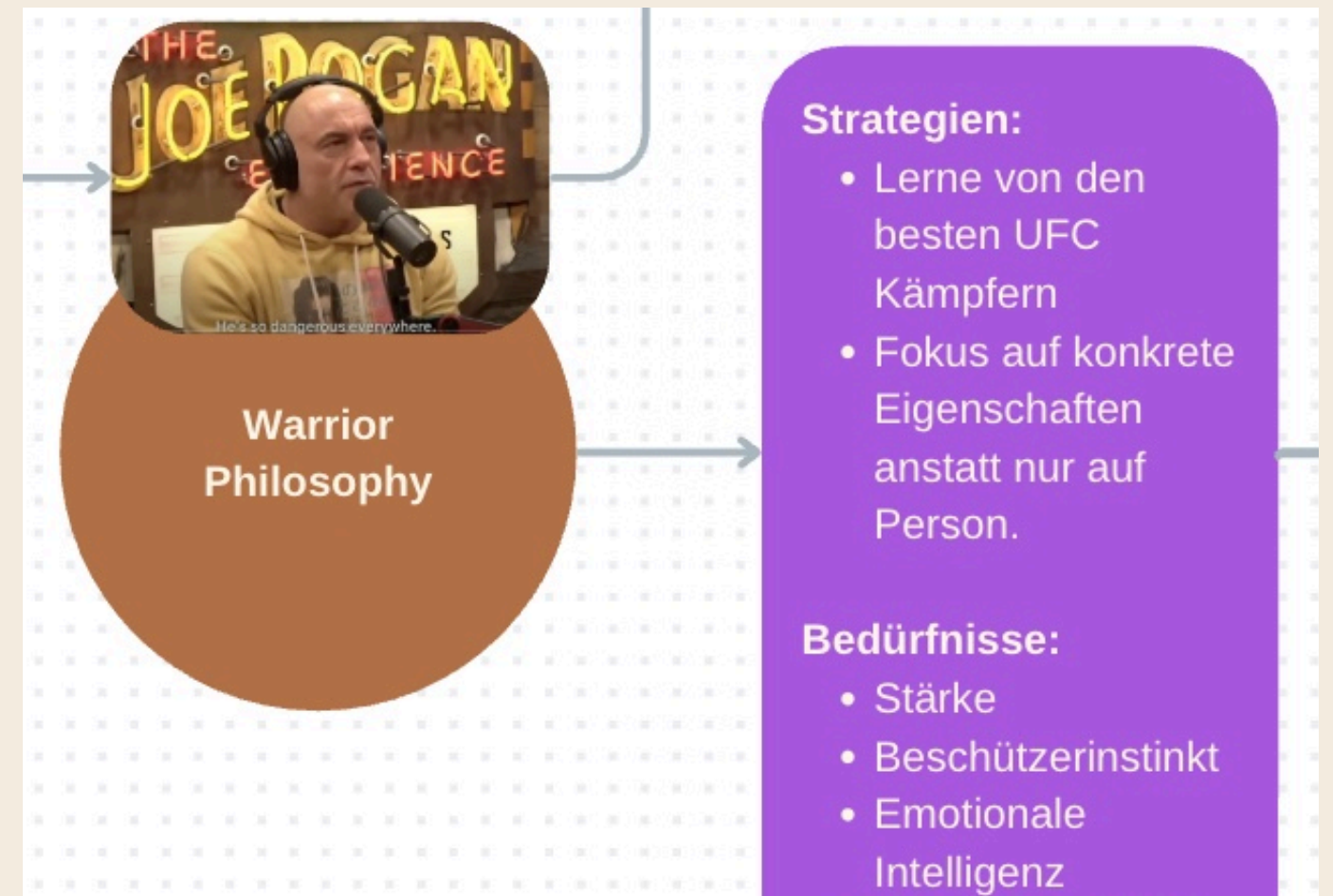


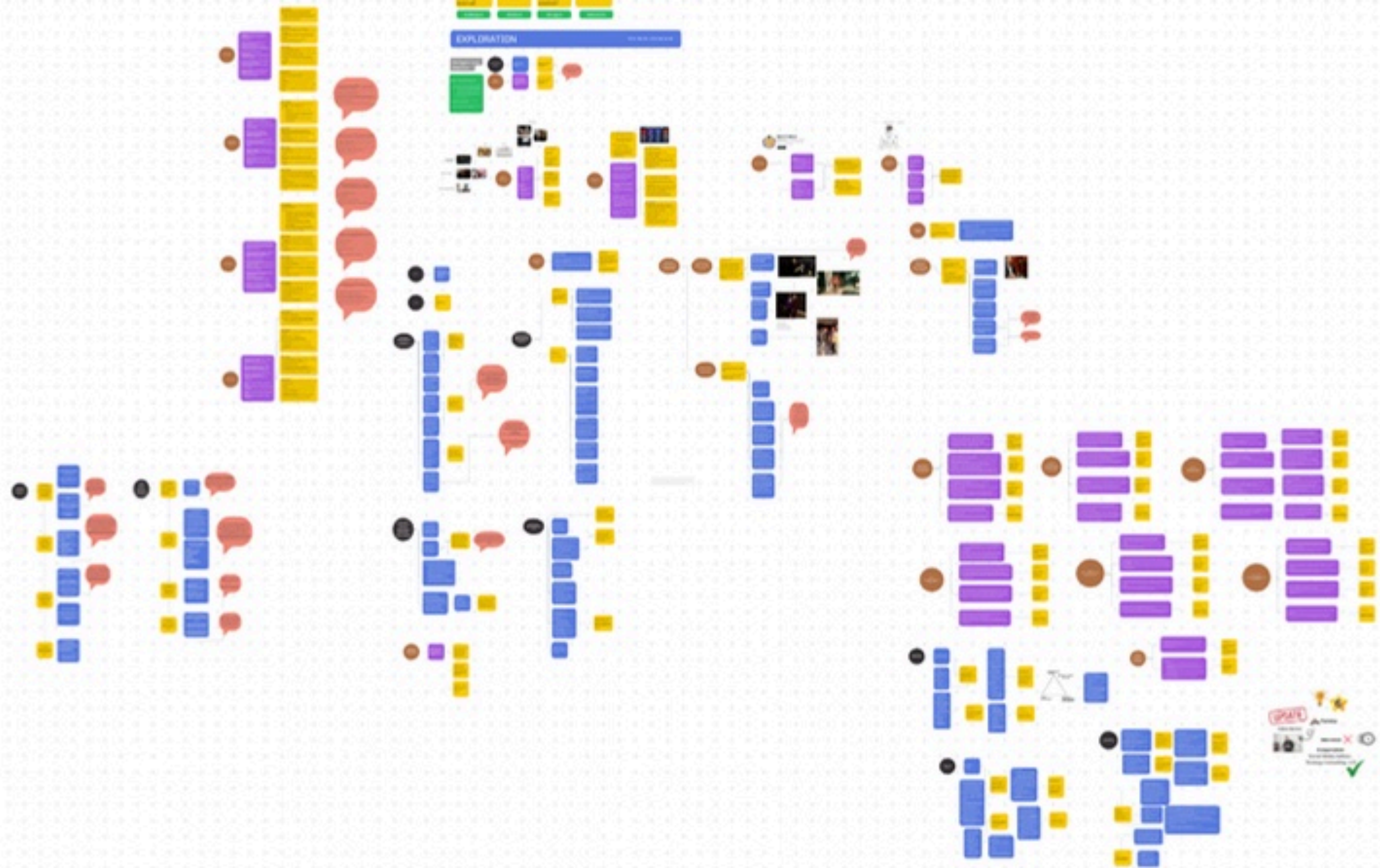
Desk/online Research

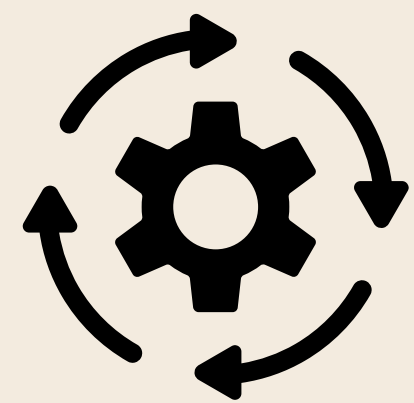
word of
the week

manosphere

The manosphere is a name for a group of online communities that share strict and often aggressive ideas about **what it means to be a man**. These communities often claim that **feminism and gender equality have hurt men's rights**. They push the belief that to be a "real man," you need to show **emotional control, be wealthy, look good, and have power**—especially over women.







Kursformate mit Zielgruppe **testen** - Wirkung **messen** - Inhalte **weiterentwickeln**



CoBros – Born to Care

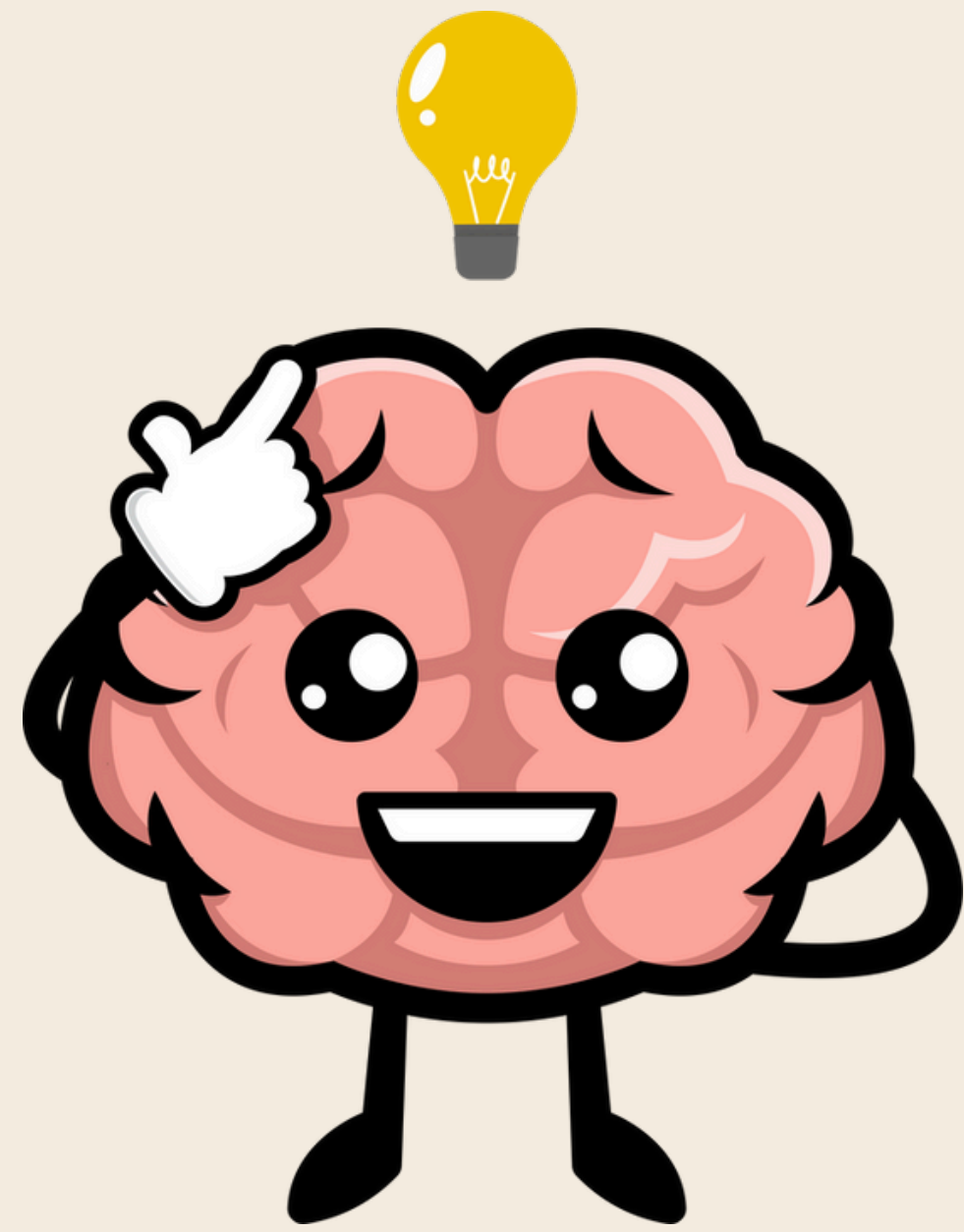
Ein Einblick in die Lebensrealitäten junger Männer

Ein Blick in ihre Welt

Junge Männer* bewegen sich heute in einer Welt, die von starken Gegensätzen geprägt ist, denn das Bild eines Mannes ist für viele unklar und verschwommen. Zwischen Leistungsdruck, widersprüchlichen Rollenbildern und einer (digitalen) Flut aus Idealen suchen sie nach Orientierung, Zugehörigkeit und Sinn.

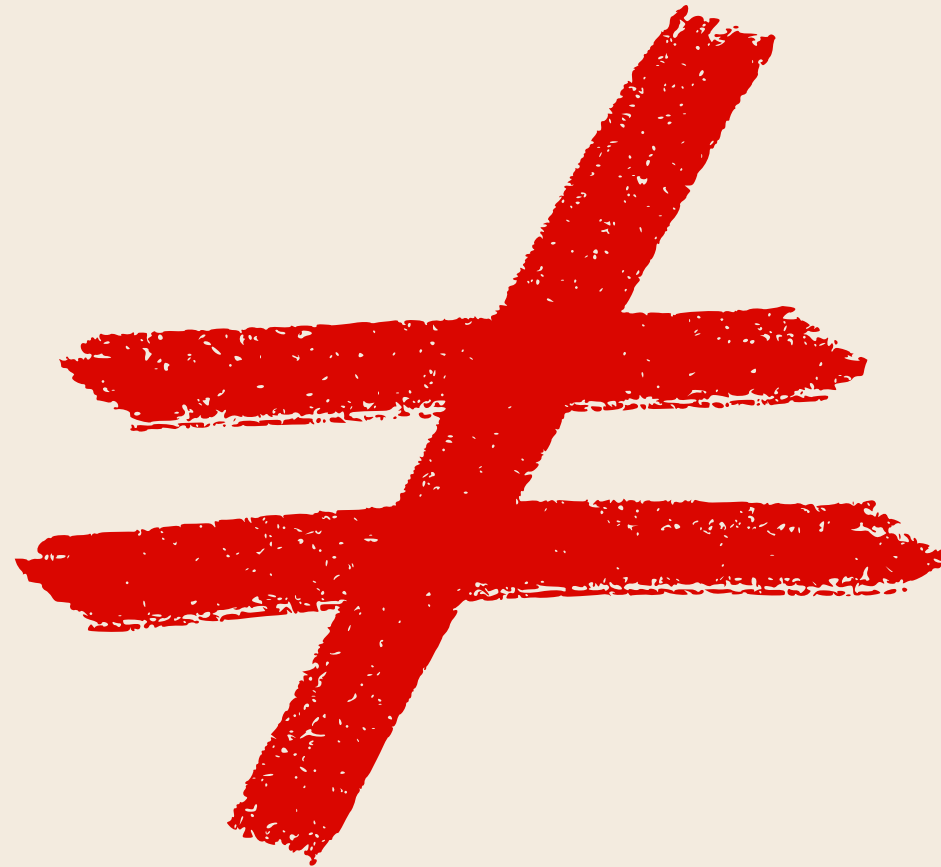
Dieses Handout gibt Einblick in die Lebensrealität von Burschen und jungen Männern und zeigt, welche Wege es braucht, um sie fürsorglich zu stärken und zu begleiten.





Lessons Learned

**Lebensrealitäten sind
massiv ungleich**



Lebensrealitäten sind massiv ungleich



Große Unterschiede in sozialen, familiären und ökonomischen Bedingungen. Die eigenen Erfahrungen prägen Handlungsspielräume, Orientierung und Zukunftschancen.



**Die Manosphäre gewinnt nicht durch
Argumente, sondern durch Anschluss**

**WILLKOMMEN IN DER
MANOSPHERE**



Die Manosphäre gewinnt nicht durch Argumente, sondern durch Anschluss

Manosphäre: Früher Zugang, emotionale Ansprache, Nähe zur Lebensrealität.

Einfache Antworten, klare Rollenbilder und Zugehörigkeit wirken - unabhängig davon, wie problematisch die Inhalte sind.



Schwaches Umfeld - leichte Beute





Schwaches Umfeld - leichte Beute

*Je weniger fördernd das soziale Netz,
desto größer die Anfälligkeit für
manipulative (online-)Narrative.*

Beantwortung unserer Forschungsfragen (Auszug)



Wie können wir unsere Zielgruppe dazu bringen, neue Perspektiven zu entwickeln? (1/2)

- **Vorbilder & Beziehung:** Neue Perspektiven durch echte Beziehung und Identifikation mit authentischen Vorbildern - nicht durch Belehrung.
- **Resonanz durch echtes Interesse:** Perspektivwechsel beginnt dort, wo Burschen sich wiedererkennen und ernst genommen fühlen.

Wie können wir unsere Zielgruppe dazu bringen, neue Perspektiven zu entwickeln? (2/2)

- **Erlebnisorientierung & Gamification:** Lernen wirkt, wenn es emotional anregend ist - durch Bewegung, Spiel und gamifizierte Formate.
- **Vertrauen & psychologische Sicherheit:** Offenheit entsteht in wertschätzenden Räumen mit klaren Regeln und gleichzeitiger „No-Judgement“-Haltung (Balanceakt!)

→ **Reproduktion hegemonialer/normativer Männlichkeitsbilder?!**

Was bewegt Burschen dazu, sich für fürsorgliche Männlichkeit einzusetzen?

- **Selbstwirksamkeit erfahren:** „Ich kann etwas bewirken“ - durch kleine Erfolgserlebnisse, ehrliches Feedback und fürsorgliche Vorbilder.
- **Positives Männerbild mit emotionaler Tiefe:** „Stark durch Fürsorge“ statt „hart durch Abgrenzung“ → emotional zugängliche Vorbilder und Storytelling ermöglichen Identifikation.
- **Zugehörigkeit & Status im sozialen Umfeld:** Anerkennung in der Peergroup ist motivierend; sichtbare soziale Anerkennung/Belohnung für erwünschtes Verhalten.

3

**Brauchen Burschen
einen Rahmen?**



Ferdi



Großes Potential -> Co-Trainer?



Unser Konzept vs. ihre Wirklichkeit

Hinweis: AI-generiertes Bild

Gespräche mit Ferdi zum 1. Workshop



Ab dem 2. Workshop war's anders



Werte geben Halt

Burschen wachsen heute in einem Umfeld auf, das sich ständig verändert. Um darin bestehen zu können, brauchen sie Werte, die ihnen helfen, sich selbst Halt zu geben, wenn es ihr Umfeld nicht tut.



Walk the talk

Burschen spüren sehr schnell, ob Werte nur gesprochen oder tatsächlich gelebt werden. Wenn wir Werte vermitteln wollen, wirken sie nur dann, wenn wir sie als Trainer selbst verkörpern – und transparent machen.



Sicherheit vor Offenheit

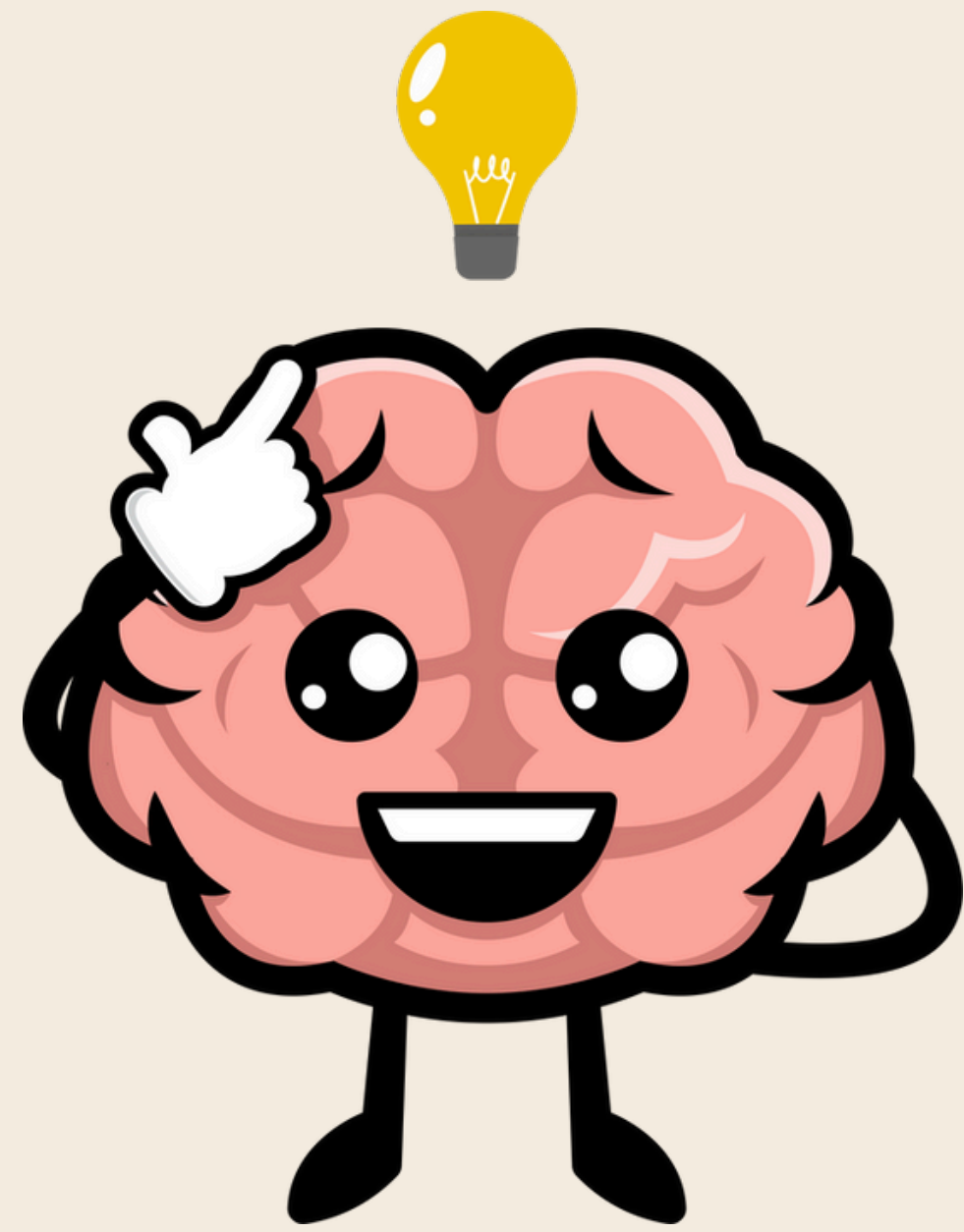
Burschen müssen sich zuerst sicher fühlen, bevor sie (sich selbst und anderen gegenüber) ehrlich sein können.



**Kompetenzen entstehen
durch Erleben und Tun**







Lessons Learned



Verantwortung verwandelt Störung in Engagement





Verantwortung verwandelt Störung in Engagement

*Burschen mit hohem Status-/Störpotenzial
haben oft großen Einfluss auf eine Gruppe.
Durch Verantwortungsübertragung können
sie vom Störfaktor zum Vorbild werden.*



**Kompetenzen entstehen durch
Erleben, nicht durch Erklären**

YOU CAN DO IT

Kompetenzen entstehen durch Erleben, nicht durch Erklären



*Soziale Kompetenzen entwickeln sich
durch eigene Erfahrung. Daher folgt
Reflexion bei unseren Kursen nach
dem Erleben – nicht davor.*

Verlässliche Freundschaften aufbauen und pflegen



Zielsetzungs- und
Zielerreichungskompetenz

GOAL
GETTER

BUDDY BUILDER



HEAT
HERO

Emotions- und
Impulskontrolle, Resilienz



CARING MASCULINITIES

5

**Was haben Algorithmen
mit Burschenarbeit zu tun?**



Marvin



Marvin (15)



*Wie viele Stunden
verbringen Jugendliche
durchschnittlich am Handy pro Tag?*

Quelle: „JIM-Studie 2025“



Fast alle holen ihr Handy raus – reflexartig.

Hinweis: AI-generiertes Bild



Tate verliert Boxkampf



Digitale Lebenswelten verstehen schafft Verbindung

Welche Inhalte, Vorbilder und Trends Burschen gerade beschäftigen, zu kennen, ermöglicht Dialog auf Augenhöhe.



Online Challenges werden lebendig durch CoBros-Anime



Experts React: das CoBros Edutainment Format



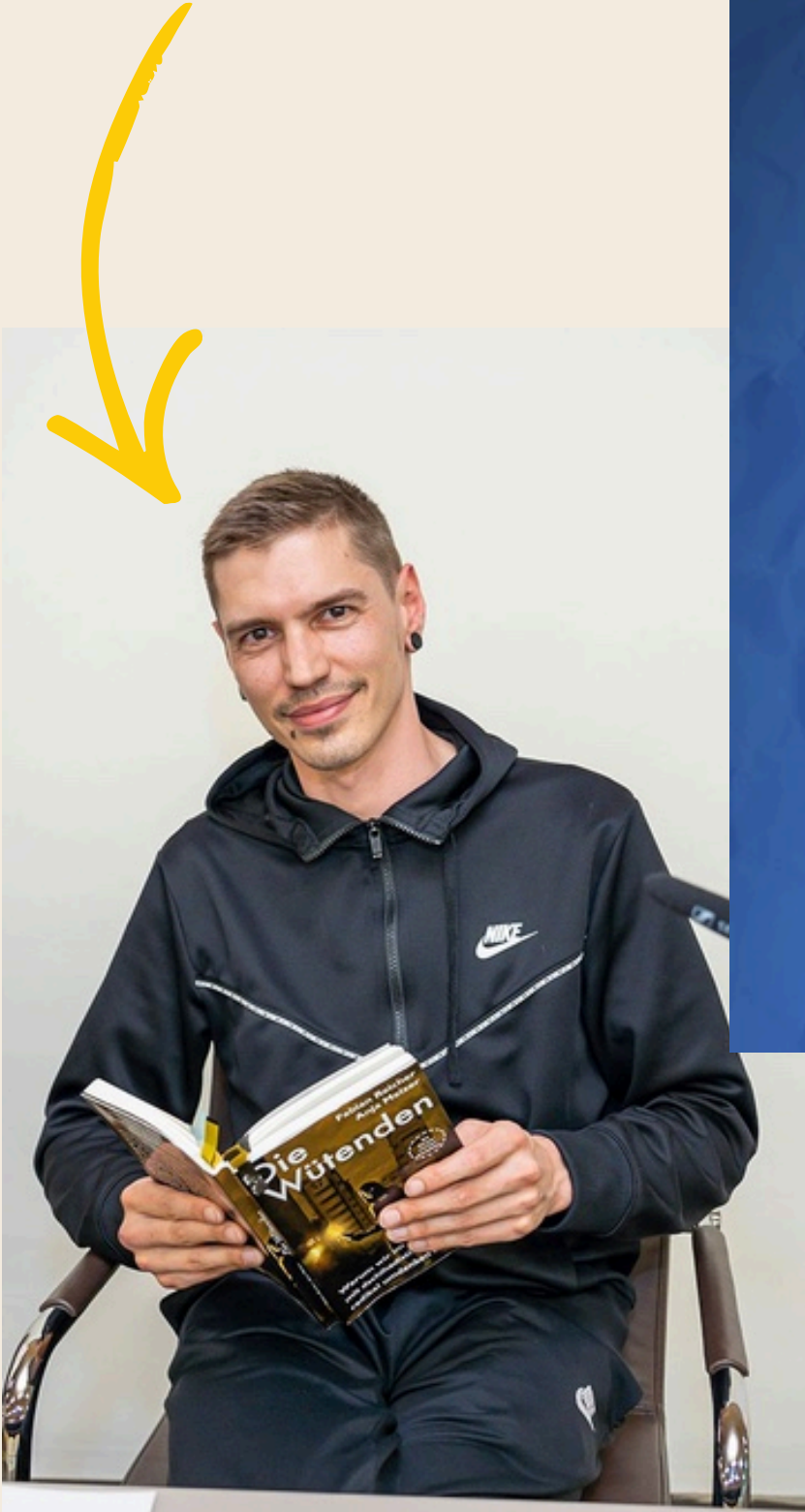
Experts React: das CoBros Edutainment Format



Burschen online erreichen

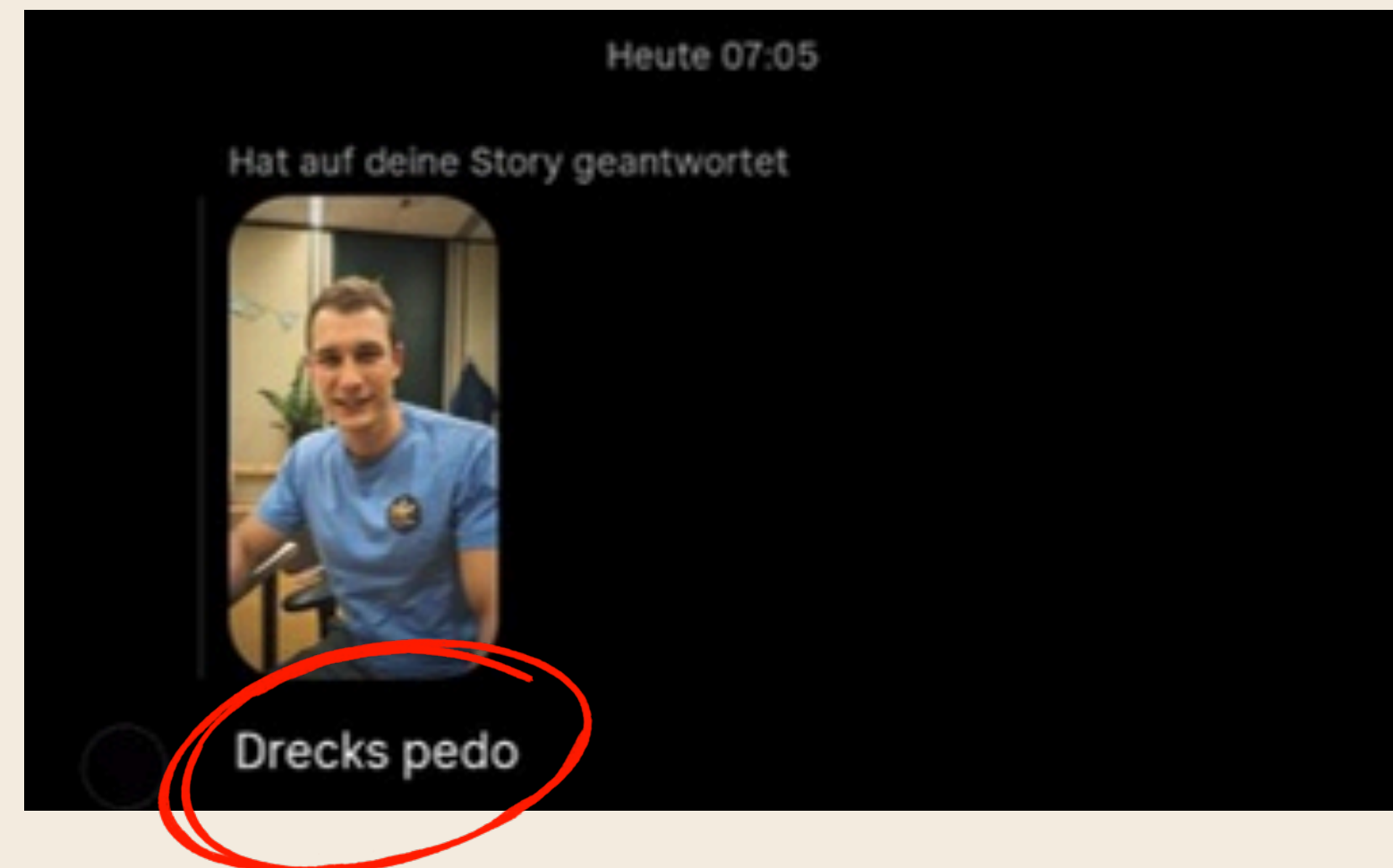
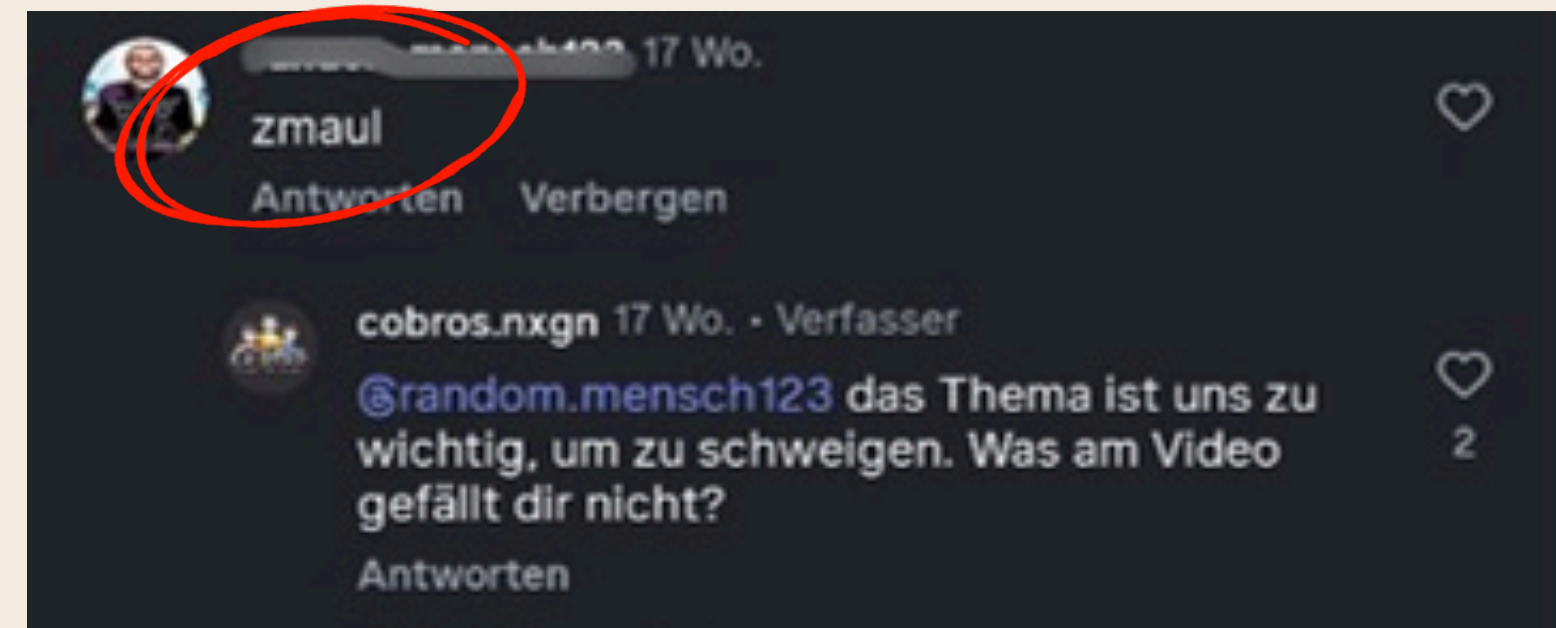
Bestenfalls endet pädagogische Arbeit nicht mit dem Workshop, sondern geht dort weiter, wo der Alltag der Burschen ist – Online.

Fabian Reicher

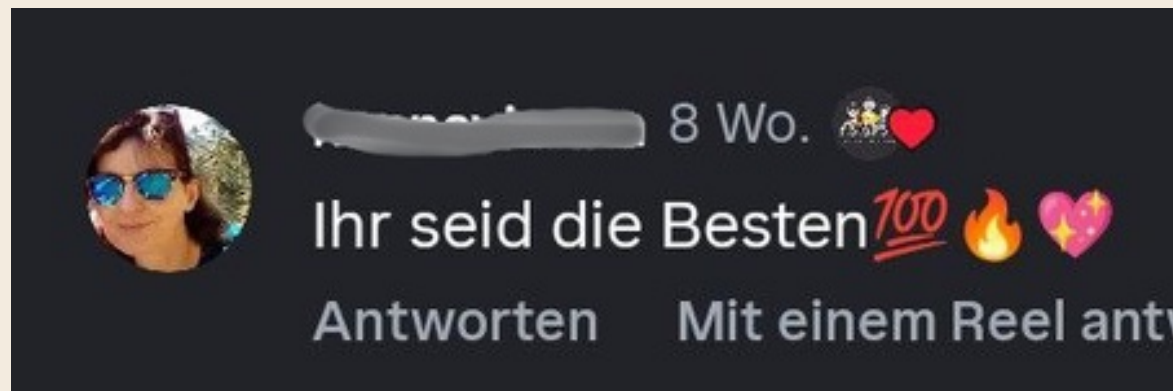


**Kein Script, keine Perfektion.
Sondern: einfach machen**





nicht allen gefällt unser Content ... auch okay 🙄♂️



... anderen gefällt's



Riskieren, für die gute Sache.

Online gewinnen aktuell jene, die schnell handeln – nicht jene, die darauf achten, niemanden zu nahe zu treten.

Und “Probieren geht über Studieren” - weil’s okay sein muss, Fehler zu machen.

Buchempfehlung





Zusammenführung & Abschluss



Unsere Lessons Learned



1. Es braucht ein ganzes _____
2. Die Manosphere gewinnt nicht _____
3. _____ geben Halt
4. Verantwortung verwandelt _____
5. Riskieren, für _____



1. Es braucht ein ganzes **Dorf**
2. Die Manosphere gewinnt nicht **durch Argumente,**
sondern durch Anschluss
3. **Werte** geben Halt
4. Verantwortung verwandelt **Störung in Engagement**
5. Riskieren, für **die gute Sache**

Fragen?

CoBros Methoden-Workshop (18:30 Uhr)

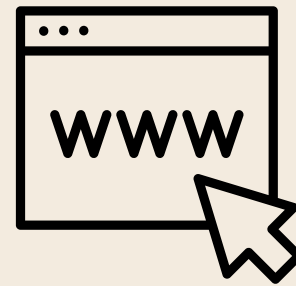
Vernetzung / Austausch / Resonanz



DANKE



[cobros.nxgn](https://www.instagram.com/cobros.nxgn)



cobros.life